

デジタル媒体を活用した 販売促進の最前線！

デジタル販促セミナー

開催日
9/25
(月)

今の時代の
販促方法を
知る！

変化する顧客に対応するためにデジタル媒体を活用した販売促進を学び、ソーシャルメディア・イベント・インフルエンサー・コンテンツマーケティングなどのツール選定や、始め方から使い方までを解説。これを機に集客のある SNS を使いましょう！

効果/
メリット

- ・デジタル広告は難しいと思われているが、デジタルの方が簡単！
- ・顧客はスマホで情報を得ている。その現在の販売促進の実情を知る！
- ・実際の事例と共に、自店舗の顧客戦略を選ぶ手助けになる！
- ・実際どのようにして導入して、どんなことを行えばよいか分かる！



<講習内容>

第1部

デジタル広告の変化と新規顧客に向けたデジタル販促 ～店舗来店に寄与するマーケティング施策を徹底解説～

Google リスティング・ディスプレイ広告・マップ

株式会社カンリー
マーケティングチーム マネージャー

神田 大成 氏

株式会社カンリー 事業内容
Google ビジネスプロフィール一括管理 SaaS「Canly (カンリー)」の開発・提供 SNS 運用コンサル事業。インターネットメディア、広告事業等

神田 大成 氏 1993 年生まれ。早稲田大学理工学術院経営デザイン専攻卒業。2017 年電通入社。「顧客獲得」を目的に、「どの媒体でどのような情報をお客様に届けるべきか」を顧客心理・導線を徹底的に描いた上で、様々な企業に支援を実施。大企業からベンチャー企業まで、事業戦略・ブランディング・プロモーションプランニングなど幅広い業態のマーケティング戦略の設計を実施。2021 年カンリー入社。マーケティングチームの統括を担う。得意領域は「顧客起点」でのマーケティング戦略設計。



第2部

既存顧客に向けたデジタル販売促進

<アプリの活用> POS レジ連動販促アプリ

株式会社ライト
営業

鈴木 賢 氏

※写真

CS 部

高木 大輔 氏



株式会社
デジジャパン
部長

一柳 和彦 氏



<概要>

開催日時 2023 年 9 月 25 日 (月)
13:30 ~ 16:40

方法 ハイブリット開催
日本クリーニングセンター 2F
(文京区後楽 2-3-10 白王ビル)
オンライン: Zoom

参加費 TeMA マスターメンバー 無料
TeMA その他 6,600 円
TeMA 会員外 11,000 円

第3部

SNS を通じた広告戦略の取り組みと事例

<SNS 活用> Twitter・Instagram
Facebook・Tiktok



有限会社
こいずみクリーニング
代表取締役

(当会理事) 小泉 智紀 氏



こちらの
QR コードから
お申込み
できます。

★お申込書は裏面★

マスターメンバー 9月講習会
 <デジタル販促セミナーお申込書> 申込締切 9/18 (月)

会社名			
氏名		連絡先 tel	
所属	<input type="checkbox"/> TeMA マスターメンバー (無料) ※マスターメンバー登録 年会費 18,000 円 <input type="checkbox"/> TeMA その他 (6,600 円) / <input type="checkbox"/> TeMA 会員外 (11,000 円)		
参加方法	<input type="checkbox"/> 会場 (日本クリーニングセンター 2F) <input type="checkbox"/> オンライン (Zoom ミーティングルーム)		
メールアドレス	@		

※お申込みと同時に参加費をお振込みください
 ※振込手数料はご負担お願いいたします。
 ※お申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。
 振込先 みずほ銀行 飯田橋支店 普通 2537046
 日本繊維商品めんてなんす研究会



こちらの QR コードからのお申込みも可能です。