

マスターメンバー 7月講習会

告知

お客様に選ばれ続けるための 広告コピー講座

明日から使えるキャッチコピーの技

講師 田中みのる氏 マーケティングコンサルタント

3年目に突入したコロナ禍、生活者のライフスタイルは大きく変化し続けています。もちろんビジネスの環境も変化せざるを得ません。

そんな中「昔と同じやり方」は通用しないものと考えべきです。それは何でもいいから「新たに始める」ことではなく、改めて自分たちの「お客さま像」を深く理解する事から始めることが重要なのです。なぜお客さまは去って行くのか？「選ばれ続ける」ために注意すべきポイントとは？実践的な広告コピーの設計方法などをミニワークを通じ学んでいただきます。

● 日時 **7月26日(火)**
14:00~16:00

● 会場 **ハイブリット形式**

日本クリーニングセンター 2Fホール
(文京区後楽2-3-10白王ビル5F)
ZOOM ミーティングルーム



講師 田中みのる氏 Profile

ライズマーケティングオフィス(株) 代表取締役/一社) DXビジネスコンティニュー推進協会 代表理事

元郵便局員、配達員スタートから法人営業トップセールスとなり、その後、霞が関本社勤務。在職中に「マーケティング」の世界に興味を持ち社内に専門部署を立ち上げる。郵政民営化を経て退職。

2010年にマーケティングコンサルタントとして独立。メディア接触時のターゲットインサイトを追求し、効果の出る販促物(チラシ・DM・POP)の作成やWeb・モバイルを活用したクロスメディアプロモーションについて全国で講演やコンサルティングを行う。

<https://www.minoru.co/>

お問い合わせ NPO法人 日本繊維商品めんてなんす研究会 (TeMA)

東京都文京区後楽 2-3-10 白王ビル 5F TEL 03-3811-5821 Fax 03-3811-5822 Email tema@tema.jp